



UNAM

UNIVERSIDAD DEL  
ATLÁNTICO MEDIO

# Guía Docente

Comercio Electrónico

**Título Universitario Superior en Marketing y**

**Negocios Digitales**

MODALIDAD PRESENCIAL

*Curso Académico 2025-2026*

## Índice

RESUMEN

DATOS DEL PROFESORADO

REQUISITOS PREVIOS

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

EVALUACIÓN

INFORMACIÓN ADICIONAL

BIBLIOGRAFÍA

## RESUMEN

Centro	Universidad del Atlántico Medio
Titulación	Título Universitario Superior en Marketing y Negocios Digitales
Asignatura	Comercio Electrónico
Carácter	Formación Obligatoria
Curso	2º
Semestre	2
Créditos ECTS	3
Lengua de impartición	Castellano
Curso académico	2025-2026

## DATOS DEL PROFESORADO

Responsable de Asignatura	María Esther Pérez Verdú; Alicia María Sánchez Crespo; Paloma Monzón Rodríguez
Correo Electrónico	esther.perez@pdi.atlanticomedio.es; alicia.sanchez@pdi.atlanticomedio.es; paloma.monzon@pdi.atlanticomedio.es
Tutorías	De lunes a viernes bajo cita previa. El alumnado deberá solicitar la tutoría previamente a través del Campus Virtual o a través del correo electrónico.

## REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

## RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

### Competencias:

Cuando el estudiante supere esta asignatura será capaz de:

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Capacidad para adaptarse a los objetivos de las organizaciones tanto en los niveles más básicos como en los directivos.
- Capacidad para adaptarse a los nuevos cambios o nuevas emergencias de disciplinas comerciales dentro de la empresa.
- Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.
- Capacidad de búsqueda de información útil para los negocios en un entorno digital.
- Capacidad para trabajar en equipo, desarrollando las relaciones interpersonales.
- Capacidad y habilidad para idear, planificar y ejecutar proyectos comunicativos.
- Saber desarrollarse profesionalmente de forma autónoma mediante la consultoría a agencias o clientes particulares.

- Adquirir la capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en entornos digitales, así como el uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos.
- Conocimiento de las técnicas de seguimiento y monitorización de datos en Internet.
- Capacidad y habilidad para identificar, valorar y gestionar demandas emergentes en el comercio electrónico, ayudando en el planteamiento y gestión del e-commerce.
- Analizar las necesidades del consumidor y evaluar sus comportamientos en el entorno online

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Los contenidos de la asignatura se desarrollarán por medio del siguiente programa:

### 1. El nuevo paradigma del comercio digital y modelos de negocio.

- 1.1. Evolución del e-commerce.
- 1.2. Comercio Agéntico.
- 1.3. Modelos de negocio actuales.
- 1.4. Tipologías clásicas y emergentes.
- 1.5. Social commerce y video commerce.
- 1.6. *Dropshipping* y externalización de catálogos.

### 2. Infraestructura tecnológica, operaciones y marco legal.

- 2.1. El "Tech Stack" del e-commerce.
- 2.2. Medios de pago avanzados.
- 2.3. Logística 4.0.
- 2.4. Marco legal y ético.
- 2.5. Gestión de bases de datos y seguridad en la transacción.

### 3. Planificación estratégica y diseño de la experiencia (UX).

- 3.1. Definición y planificación estratégica de la unidad de negocio online.
- 3.2. Investigación de mercado y *benchmarking* asistido por Inteligencia Artificial.
- 3.3. El e-commerce Canvas.
- 3.4. Definición de *buyer persona* y diseño del *Customer Journey Map*.
- 3.5. Atributos de producto y fijación de precios dinámica.

### 4. Estrategias de marketing, captación y fidelización.

- 4.1. El ecosistema de captación.
- 4.2. Retail Media.
- 4.3. Estrategias de automatización.
- 4.4. Comunicación 360.

- 4.5. Tecnologías inmersivas.
- 4.6. Métricas de rendimiento (KPIs).

**5. Puesta en marcha de la tienda online.**

- 5.1. Alojamiento y dominio. Servidores.
- 5.2. Plataformas de *E-Commerce* (WooCommerce, Shopify, Magento).
- 5.3. Instalación e inicialización del entorno de trabajo.

**6. WordPress para comercio electrónico.**

- 6.1. Familiarización con el entorno.
- 6.2. Configuración de los ajustes de WordPress.
- 6.3. Gestión de los usuarios.
- 6.4. Definición de los tipos de datos (entradas, páginas, categorías y etiquetas).
- 6.5. El editor Gutenberg.
- 6.6. Gestión de los medios.
- 6.7. Apariencia. Definición de tema y personalizador.
- 6.8. Definición de *plugin*.

**7. WooCommerce.**

- 7.1. Familiarización con el entorno.
- 7.2. Configuración de los ajustes de WooCommerce.
- 7.3. Definición de los productos, categorías y etiquetas.
- 7.4. Definición de los atributos y las variaciones.
- 7.5. Configuración de los métodos de pago.
- 7.6. Configuración de los impuestos.
- 7.7. Configuración de los envíos.
- 7.8. Gestión de la tienda.

## CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

SEMANA	TEMA
1	El nuevo paradigma del comercio digital y modelos de negocio.
2	Infraestructura tecnológica, operaciones y marco legal.
3	Planificación estratégica y diseño de la experiencia (UX).
4	Estrategias de marketing, captación y fidelización.
5	Puesta en marcha de la tienda online.
6	WordPress para comercio electrónico.
7	WooCommerce.
8	Semana de evaluación.

Nota: La distribución expuesta tiene un carácter general y orientativo, ajustándose a las características y circunstancias de cada curso académico y grupo clase

## METODOLOGÍA

- Clase magistral.
- Aprendizaje basado en la realización de actividades prácticas.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje on line.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Lección magistral	10
Tutorías	5
Trabajo en equipo	5
Trabajo autónomo	5
Actividades prácticas	5

*Las actividades formativas tienen un porcentaje de presencialidad del 100% exceptuando el trabajo autónomo del estudiante.*

## EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE CALIFICACIÓN FINAL
Asistencia y participación activa	10%
Realización de casos o problemas individual o grupalmente	50%
Pruebas de evaluación – teórico prácticas	40%

- Examen final teórico-práctico: Consta de 20 preguntas tipo test, que suponen el 40% de la puntuación, y dos casos prácticos, que suman el 60% de la nota. Las preguntas tipo test mal contestadas no descuentan puntos.
- Resolución de casos o problemas, individual o grupalmente: Durante el desarrollo de la asignatura se plantearán una serie de ejercicios a través del campus virtual, cuya resolución suman el 40% de la nota de este bloque. Al final de la asignatura se evaluará la entrega de un trabajo final, que cuenta el 60% de la nota de este bloque y que consistirá en la creación de una tienda online por grupos.
- Participación: Evaluación continua de la asistencia (50%) y la participación (50%) en clase. Se valorará el debate y la reflexión como trabajo de equipo.

## Sistemas de evaluación

- Primera matrícula

Se aplicará el sistema de evaluación continua, donde se valorarán de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante, mediante los criterios de evaluación indicados, siempre que, el estudiante haya asistido, como mínimo, **al 80% de las clases**.

En el caso de que los estudiantes asistan a clase en un porcentaje inferior al 80%, el estudiante no podrá presentarse a la convocatoria ordinaria.

En primera matrícula los estudiantes deberán superar cada una de las partes evaluativas de la asignatura para que se haga media en el cálculo de la nota final de la asignatura.

### - Convocatoria ordinaria:

La convocatoria ordinaria estará conformada por los elementos de evaluación reflejados en los sistemas de evaluación; cada uno de los cuales debe ser superado para proceder al cálculo de la nota de la asignatura.

### - Convocatoria extraordinaria:

Los estudiantes podrán examinarse en convocatoria extraordinaria atendiendo al mismo sistema de evaluación de la convocatoria ordinaria. Se podrá acudir con aquellas partes de la evaluación que no superase en convocatoria ordinaria.

Si ha suspendido la parte de realización de trabajos deberá presentar nuevamente dichos trabajos que podrán ser o no los mismos según indique el docente.

Si la parte no superada es el examen deberá presentarse a un nuevo examen en su totalidad (teoría y/o práctica) según la estructura que posea el mismo y del que habrá sido informado el estudiante a inicios de la asignatura.

#### Dispensa académica:

Para aquellos estudiantes que hayan obtenido dispensa académica por causa justificada, se establecerá un sistema alternativo de evaluación siguiendo lo recogido en Normativa de Evaluación de la Universidad.

El sistema alternativo de evaluación estará conformado por los elementos del sistema de evaluación reflejado en esta guía docente. En el caso de dispensa, se sustituirá asistencia y/o participación por otra actividad formativa adecuada que permita alcanzar los resultados de aprendizaje previstos y obtener la calificación máxima de la asignatura siguiendo las indicaciones que establezca el docente al comienzo de la asignatura.

## Segunda y siguientes matrículas

Las segundas y siguientes matrículas poseerán una evaluación idéntica a la expuesta en primera matrícula en la que no tendrán en consideración las entregas de cursos anteriores ni notas de pruebas de evaluación de la matrícula anterior. A todos los efectos el estudiante debe volver a realizar y superar todas las partes reflejadas el sistema de evaluación reflejado en esta guía.

#### -Convocatoria de finalización de estudios y convocatoria de gracia:

En el caso de convocatoria de finalización de estudios y convocatoria de gracia se aplicará el sistema de evaluación de dispensa académica.

Si el estudiante no supera el examen de la asignatura, en actas aparecerá la calificación obtenida en la prueba.

Si el estudiante no se presenta al examen final en convocatoria oficial, figurará como "No presentado" en actas.

## Información adicional

### Entrega de actividades

Según está establecido institucionalmente, todos los ejercicios y trabajos se deben entregar por el Campus Virtual de la Universidad. No se aceptarán entregas en el correo electrónico del docente.

El trabajo se entregará en la fecha indicada por el docente.

Es el estudiante el responsable de garantizar dichas entregas y plazos en el Campus Virtual. Todos aquellos trabajos presentados fuera de fecha o por otras vías diferentes al Campus Virtual o a las indicadas por el docente contarán como no presentados.

El formato de entrega será el que indique el docente para cada una de las actividades en particular.

Si por capacidad o formato, no se puede realizar una entrega por el Campus Virtual, el docente informará de la vía alternativa de almacenamiento que suministra la universidad y su mantenimiento será responsabilidad del estudiante.

En cualquier caso, el trabajo deberá permanecer accesible hasta que finalice el curso académico.

El docente deberá realizar una copia de todos aquellos trabajos que por su naturaleza no puedan estar almacenados en el Campus Virtual.

### Normativa:

Todas las pruebas susceptibles de evaluación, así como la revisión de las calificaciones, estarán supeditadas a lo establecido en la Normativa de Evaluación, la Normativa de Permanencia y la Normativa de Convivencia de la Universidad del Atlántico Medio públicas en la web de la Universidad:

[Normativa | Universidad Atlántico Medio](#)

Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a lo establecido en estas normativas. El personal docente tiene a su disposición una herramienta informática antiplagio que puede utilizar según lo estime necesario. El estudiante estará obligado a aceptar los permisos de uso de la herramienta para que esa actividad sea calificada.

### Sistema de calificaciones:

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será:

- 0 – 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 – 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 – 8,9 Notable (NT)
- 9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 estudiantes o fracción.

## Exámenes:

Al examen solo se podrá acudir con la dotación que indique el docente responsable de la asignatura y el estudiante deberá acudir correctamente identificado. Según la parte del examen se podrá o no contar con dispositivos electrónicos, acceso a internet u otras herramientas o utilidades. El docente tiene la potestad de expulsar al estudiante del examen si se hace uso de cualquier elemento no autorizado en el examen, obteniendo una calificación de suspenso.

En caso de producirse alguna irregularidad durante la celebración del examen o prueba de evaluación, se podrá proceder a la retirada inmediata del examen, expulsión del estudiante, calificación de suspenso y apertura de expediente si se considerase el caso.

El estudiante podrá solicitar la modificación de pruebas de evaluación por escrito a través de correo electrónico dirigido a Coordinación Académica, aportando la documentación justificativa correspondiente, dentro de los plazos indicados en cada caso en la Normativa de evaluación.

[Normativa-de-Evaluacion.pdf](#)

## Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales

A fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, los y las estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales podrán solicitar adaptaciones curriculares para el seguimiento de sus estudios acorde con el Programa de Atención a la Diversidad de la UNAM:

[Programa\\_atencion\\_diversidad.pdf](#)

## BIBLIOGRAFÍA

### Básica

- Fundamentos del E-Commerce. Tu guía de comercio electrónico y negocios online. Alexandre Fonseca.
- SEO para Ecommerce. Jordi Ordóñez (2018).

### Complementaria

- La tienda de los sueños. Brad Stone (2014).
- Vender con éxito en Amazon. Ignacio Somalo y Pablo Renaud (2019).
- Libro Blanco del Comercio Electrónico. AECCEM (Asociación Española de Comercio Electrónico y Marketing Relacional). <https://www.orientadorweb.com/Lbce.pdf>
- ZMOT: por qué ahora es más importante que nunca. Jim Lecinsky. <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-es/estrategias-de-marketing/busqueda/momento-cero-de-la-verdad-por-que-ahora-es-mas-importante-que-nunca/>